

Política da Qualidade

A Osvaldo Matos tem como compromisso a satisfação dos requisitos e expectativas das partes interessadas relevantes, através da qualidade dos seus produtos e serviços.

Tendo em vista a prossecução da política definida, todos os colaboradores assumem a responsabilidade de cumprir com as disposições do Sistema de Gestão da Qualidade e encontram-se comprometidos com os seguintes princípios, que constituem a Política da Qualidade da Osvaldo Matos:

1. Cultura Empresarial:

O sistema de valores comum a todos os que compõem o conjunto de colaboradores da empresa – membros dos órgãos sociais, dirigentes e colaboradores – deve pautar-se por regras de conduta ética, de respeito da integridade humana e de bem servir o cliente.

2. Pessoas Qualificadas e Motivadas:

O desenvolvimento e actualização dos conhecimentos e competências individuais dos colaboradores são condição fundamental para a respectiva satisfação e realização profissional. São, pois, essenciais para a sustentação de uma organização empresarial inteligente, próspera e socialmente responsável.

3. Satisfação dos Requisitos Aplicáveis:

Os colaboradores devem cumprir os requisitos aplicáveis e promover o desenvolvimento organizacional procurando garantir níveis de serviço elevados, preços competitivos, serviços e produtos adequados às características específicas e às necessidades de cada cliente, o qual deverá reconhecer a Osvaldo Matos como parceiro privilegiado.

A Osvaldo Matos deve ouvir o que os Clientes lhe têm para dizer, encontrando aí uma fonte de inspiração e informação de grande valor para corrigir atitudes, melhorar processos, e inovar em produtos e serviços. A predisposição da excelência no serviço ao Cliente é um dos valores que deve ser consagrado diariamente.

4. Qualidade:

Significa fazer bem desde o início e à primeira, acautelando dessa forma a ocorrência de defeitos no final. A melhoria contínua do sistema de Gestão da Qualidade reduz os custos e aumenta a produtividade.

5. Sistemas de Informação:

A informação relativa aos clientes, aos produtos e serviços fornecidos, de apoio à tomada de decisão e de registo histórico, deve ser fiável, atempada e evolutiva face ao progresso dos processos empresariais.

6. Fornecedores:

Os nossos fornecedores contribuem substancialmente para a qualidade dos nossos produtos e serviços. Assim, exigimos que eles apliquem os mesmos padrões de qualidade por nós adoptados.

7. Parcerias:

Num contexto em que a especialização, a complementaridade, a internacionalização e a globalização são cada vez mais a realidade presente e futura, a partilha de competências, de riscos, de mercados, recomenda o recurso a parcerias de negócio, seja no mercado nacional, seja ao nível internacional